
Det følger af den nationale turismestrategi, *Veje til bæredygtig turismevækst*, fra oktober 2024, at der nedsættes en ekspertgruppe for kulturturisme, som skal kortlægge gode erfaringer, udfordringer og potentialer for kulturaktørernes arbejde med at tiltrække flere internationale kulturturister til både storbyerne og resten af landet og komme med anbefalinger til at styrke dette. Ekspertgruppen sammensættes af medlemmer fra kulturlivet, erhvervsorganisationer, turismeudviklingsselskaber, kommunerne og KL, destinationsselskaber, forskningsverdenen samt Kulturministeriet og By-, Land- og Kirkeministeriet. Nærværende kommissorium sætter rammerne for arbejdet.

Af regeringsgrundlaget, *Ansvar for Danmark*, fremgår det, at regeringen vil styrke kulturen i hele landet og på tværs af områder. Kultur er en god forretning for Danmark, og de kreative erhverv står for en stadig stigende del af dansk eksport. Kulturen skaber derudover værdi for andre brancher, herunder turisme, hotel- og restaurationsbranchen.

Af VisitDenmarks seneste turistundersøgelse fra 2022 fremgår det, at kultur indgår som en medvirkende faktor i mange internationale turisternes rejsevalg, både inden for kyst- og naturturismen og storbyturismen. Turistundersøgelsen viser samtidig, at der er et vækstpotentiale i at tiltrække kulturturister til Danmark, hvilket understøtter den nationale turismestrategis mål for bæredygtig vækst.

Formål

Danske kulturaktører har stærke produkter og tilbud, som kan danne grundlag for at tiltrække flere internationale turister til hele Danmark. Danmark har desuden unikke kulturtilbud spredt over hele landet, som skal understøtte væksten i dansk turisme i hele landet.

Formålet med ekspertgruppen er at afdække, hvordan kulturaktørerne i hele landet kan tiltrække flere internationale turister til Danmark samt at øge de internationale turisternes forbrug i kulturinstitutionerne og hos kulturaktørerne. På den baggrund skal ekspertgruppen bl.a. undersøge, hvordan der kan skabes stærkere samarbejder på tværs af landet samt medvirke til et styrket samarbejde mellem kulturaktørerne og de tværkommunale destinationsselskaber, turismeudviklingsselskaberne og VisitDenmark, så der igangsættes projekter med fokus på kulturturisme.

Ekspertgruppe for kulturturismes fokusområde

Ekspertgruppen skal undersøge og drøfte, hvordan offentlige og private kulturaktører kan bidrage til at tiltrække flere internationale turister og få dem til i højere grad at bruge de eksisterende kulturtilbud. Drøftelserne skal munde ud i konkrete anbefalinger til ministeren for byer og landdistrikter. Det Nationale

Turismeforum, der har til formål at styre og koordinere den offentlige turisme-fremmeindsats i Danmark, vil løbende følge ekspertgruppens arbejde.

Der skal i anbefalingerne tages hensyn til, at kulturturismen foregår i sammenhæng med det omgivende samfund, herunder med fokus på bæredygtig udvikling og betydning for lokalsamfund. Ekspertgruppen kan bl.a. bidrage med konkrete anbefalinger og dele erfaringer inden for følgende fokusområder:

1. Markedsførings- og kommunikationsindsatser

En forudsætning for at tiltrække udenlandske kulturturister er, at de kender til de danske kulturtilbud. Heri spiller markedsførings- og kommunikationsindsatser en vigtig rolle. Ekspertgruppen kan komme med anbefalinger til, hvordan sådanne indsatser kan styrkes og samtænkes på tværs af kulturinstitutionerne samt med destinationsselskaberne, turismeudviklingsselskaberne og VisitDenmark, der koordinerer den internationale markedsføring af Danmark som destination.

2. Forretningsmodeller og tiltrækning af nye målgrupper

En række kulturinstitutioner har oplevet positive resultater ved at indgå i intensive forløb med fokus på at teste nye forretningskoncepter og aktiviteter med henblik på at tiltrække flere besøgende. Ekspertgruppen kan inddrage erfaringerne herfra og komme med anbefalinger til, hvordan fx nye forretningsmodeller kan bidrage til at tiltrække flere internationale turister samt øge deres tilfredshed med kulturudbuddet. Derudover kan ekspertgruppen komme med anbefalinger til, hvordan kulturprodukter i højere grad bliver en del af det samlede turisme-produkt, bl.a. i udviklingsforløb med destinationsselskaber og turismeudviklingsselskaber.

3. Struktureret opsamling af information og erfaringer

Anvendelse af data og feedback-mekanismer er essentielle, hvis man vil skabe forretnings- og publikumsudvikling. Data og evalueringer kan give værdifulde indsigter i adfærd og interesser, så både indtjening og udstillinger kan styrkes. Derudover arbejder VisitDenmark med dataindsamling, som kan anvendes ifm. ekspertgruppens arbejde. Ekspertgruppen kan komme med anbefalinger til, hvordan kulturlivet kan anvende struktureret opsamling af information og erfaringer til at tiltrække flere udenlandske turister.

4. Tiltrækning og afholdelse af megaevents samt øvrige kulturevents

Danmark er de seneste år kommet på landkortet som en dygtig arrangør af megaevents, ikke mindst som følge af Tour de France-starten. Megaevents kan skabe opmærksomhed om Danmark og tiltrække udenlandske kulturturister, som også kommer resten af turismeerhvervet til gavn. Derudover afholder kulturaktører på tværs af hele landet mindre og i visse tilfælde gentagende kulturevents, fx klassiske musikkoncerter i Vestjylland eller teateropsætninger ved Kronborg i Helsingør, der ligeledes kan være attraktive for internationale turister. Ekspertgruppen kan komme med anbefalinger til, hvordan megaevents og mindre kulturevents kan bidrage til at tiltrække flere internationale turister, bl.a. i samspil mellem offentlige og private aktører.

Organisering og proces

Ekspertgruppen udpeges af ministeren for byer og landdistrikter. Sammensætningen koordineres med kulturministeren og sammensættes af medlemmer fra kulturlivet, erhvervsorganisationer, turismeudviklingsselskaber, kommuner, destinationsselskaber, forskningsverdenen, samt By-, Land- og Kirkeministeriet og Kulturministeriet. Derudover tilbydes Erhvervsministeriet en observatørpost.

Sammensætning

Ekspertgruppen sammensættes af medlemmer udpeget efter indstilling af følgende organisationer:

- Dansk Industri
- Dansk Erhverv
- Horesta
- Organisationen Danske Museer
- Danish Association of Zoos and Aquaria
- Dansk Live
- Live Nation
- Dansk Teater
- Sport Event Denmark
- Dansk Arkitektur Center
- Creative Denmark
- Foreningen af Kunsthaller i Danmark
- Dansk Kulturliv
- Sammenslutningen af Videnspædagogiske Aktivitetscentre i Danmark
- VisitDenmark
- Wonderful Copenhagen
- Dansk Storbyturisme
- Dansk Kyst- og Naturturisme
- KL
- Danske Destinationer/destinationsselskaber
- DKK (Danske Koncert- og Kulturhuse)
- FFD (Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark)
- Repræsentant(er) fra forskningsverdenen
- Erhvervsministeriet (observatør)
- By-, Land- og Kirkeministeriet
- Kulturministeriet

Ekspertgruppen sekretariatsbetjenes af By-, Land- og Kirkeministeriet. Møderne indhold koordineres med Kulturministeriet. Sekretariatet leder møderne.

Ekspertgruppen skal komme med anbefalinger ultimo 2025 til regeringen. Ekspertgruppens medlemmer skal bidrage til arbejdet med relevant viden og analyser.